

NUEVAS NARRATIVAS EN LA PATAGONIA: UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN

Maximiliano De la Puente, Lorena Díaz Quiroga, Lorena
Maicheo, Franco Zacobich, Alfredo Isasmendiz y Milton Ferreira¹

¹ Licenciatura en Medios Audiovisuales. Instituto de Cultura, Sociedad y Estado, UNTDF
midelapue@untdf.edu.ar



Este trabajo tiene como objetivo narrar brevemente la experiencia de investigación que estamos llevando a cabo desde el Instituto de Cultura, Sociedad y Estado (ICSE), de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTDF). El proyecto indaga en las nuevas narrativas que se producen en la Patagonia. La propuesta consiste en generar una cartografía de estas producciones a nivel provincial y regional. Buscamos generar un espacio de vinculación de la investigación y la producción de las narrativas inmersivas que se desarrollan desde y sobre la región. Para lograr este objetivo, es central crear una base de información que incluya tanto la investigación académica como las producciones en estos nuevos formatos. En ese contexto, nos proponemos examinar cómo las mismas construyen su interpelación a la audiencia y sus estructuras narrativas, cómo se produce su integración con plataformas digitales, y qué representaciones construyen sobre la provincia y la región.

NARRATIVAS TRANSMEDIA E INMERSIVAS: PRECISIONES TEÓRICAS

Retomando la perspectiva de Carlos Scolari (2013), utilizamos el término “narrativas transmedia” para referirnos a un tipo de historias o producciones culturales que expanden el universo narrativo, a través de distintos lenguajes (verbales, audiovisuales, etc.), y de plataformas mediáticas. Y también en producciones en las que, como característica fundamental, se encuentra el papel de los espectadores o usuarios para esa expansión. Una consideración clave para referirse a las narrativas transmedia es que en ellas cada medio realiza un aporte significativo y específico. Se expanden los relatos, aparecen nuevos personajes y subtramas derivadas de un universo original. Se crea una red que involucra lugares, tiempos, acontecimientos y medios. Para hablar de narrativas transmedia debemos contemplar la conjugación de tres campos diferenciados: narración, tecnologías y participación. (Ardini et al., 2018).

Henry Jenkins (2008) considera que lo más importante a la hora de hablar de una obra transmedia, es que ella propone una intertextualidad radical, donde todas las partes se conectan. Esta intertextualidad se relaciona con el concepto de multimodalidad y también con el hecho fundamental de que la obra transmedia fue diseñada claramente para

una cultura en red. Surgen, de esta manera, relatos colaborativos resultantes de una potente hibridación genérica.

Los medios periodísticos tradicionales han adoptado claves pertenecientes a este nuevo paradigma. Es así que hablamos de nuevos géneros como periodismo transmedia e inmersivo, periodismo de datos y periodismo ubicuo. Para adentrarnos en el campo de las narrativas inmersivas nos basamos en los trabajos propuestos por Nonny de la Peña (2010) y Eva Domínguez (2018) acerca del periodismo inmersivo. Domínguez sostiene que existe un indisociable vínculo entre el factor narrativo y el interactivo en producciones periodísticas correspondientes a este campo. Se busca el involucramiento e inmersión del usuario en el espacio y tiempo de aquello que se narra. La fluidez narrativa (MacGregor, 2003) contribuye a la inmersión, al inducir al espectador/usuario a adentrarse en el universo narrativo propuesto (sea de la índole que fuere: un texto, un relato, un cuadro, una presentación escénica, etc.).

PREGUNTAS QUE GUÍAN LA INVESTIGACIÓN

Señalaremos brevemente las preguntas-problema que motorizan la investigación: ¿Cuáles son las principales producciones en nuevos formatos realizadas en y sobre la provincia y la región, y cuáles son sus características más destacadas en relación a las estructuras narrativas, las formas de producción, distribución y consumo? ¿Cómo se construyen los mecanismos de interpelación a las audiencias en estas nuevas narrativas? ¿Cuál es el estado de estas producciones en Tierra del Fuego y en la Patagonia?

HIPÓTESIS

La hipótesis general de la investigación que sostiene estas preguntas es que las realizaciones que involucran videos 360, realidad virtual, narrativas inmersivas y periodismo transmedia en Tierra del Fuego y en la Patagonia se encuentran en un estadio aún muy poco desarrollado. Por este motivo, resulta fundamental avanzar en una mayor formalización conceptual con el fin de desarrollar matrices de análisis más sólidas y exhaustivas, que permitan dar cuenta de la producción local y regional en nuevos medios, lo que posibilitará a su vez establecer redes de inter-

cambio y de colaboración con los canales de televisión, las productoras, los artistas, los gestores culturales, los curadores y los realizadores locales interesados en generar producciones en video 360, mundos inmersivos y proyectos transmedia en el territorio. Hemos verificado que, por el momento, las pocas producciones existentes a nivel local y regional tienen como tópicos centrales la naturaleza, los deportes de aventuras, el turismo y la concientización sobre los problemas ambientales.

OBRAS CITADAS

Ardini, C. et al. (2018). *Contar (las) historias: manual para experiencias transmedia sociales*. Mutual Conexión: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

de la Peña, N. et al. (2010) Inmersive Journalism: Immersive Virtual Reality for the First Person Experience of News. *Presence: Teleoperators and Virtual Environments*. 19(4), 291-301.

Domínguez, E. (2013). *Periodismo inmersivo: Fundamentos para una forma periodística basada en la interfaz y la acción*. (Tesis doctoral). Universitat Ramon Llull (Comunicación), Barcelona, España.

Jenkins, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.

Mac Gregor, P (2003). Mind the Gap: Problems of Multimedia Journalism. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 9(3), 8-17.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Madrid, España: Deusto Ediciones.