

MEDIOS Y PANDEMIA. APROXIMACIONES PRELIMINARES DEL PRIMER RELEVAMIENTO TV

Natalia Ader¹, Valeria Car² y Claudia Asin³

1 Instituto de Cultura, Sociedad y Estado nader@untdf.edu.ar

2 Instituto de Cultura, Sociedad y Estado – vcar@untdf.edu.ar

3 Instituto de Cultura, Sociedad y Estado – cassin@untdf.edu.ar

En el presente trabajo presentamos los resultados preliminares del análisis de medios del proyecto "Identidades, experiencias y discursos sociales en conflicto en torno a la pandemia y la pospandemia: un estudio multidimensional sobre las incertidumbres, odios, solidaridades, cuidados y expectativas desiguales en todas las regiones de Argentina".

En cuanto al análisis de medios, las unidades que integran el archivo de televisión fueron los segmentos de las emisiones relevadas, que atravesaron los criterios de pertinencia consistente en un conjunto de categorías, significantes y temas relativos a la pandemia, acordes a los objetivos generales de esta investigación⁴. Un resultado preliminar destacado de los segmentos que compusieron las emisiones de la muestra, fue que las dos terceras partes (66%) tuvieron a la pandemia como su tema central, o como la coyuntura discursiva sobre la cual se desarrollan otras temáticas. A su vez, en relación al material relevado, se observó una primacía de tres cuestiones ligadas con la pandemia, a saber: una insistencia en la caracterización del estado de la situación sanitaria; una recurrencia de la búsqueda de la causa inmediata del aumento rápido de los contagios y en la atribución de responsabilidades societales y políticas, y una preocupación por la administración de la emergencia sanitaria y social.

Esta fuerte atención puesta en estos temas tuvo como correlato el desplazamiento de preguntas asociadas a causas económicas, ambientales y geopolíticas de la pandemia, que sí eran objeto de atención un año atrás. En consecuencia, la evaluación en clave económica de los efectos de la pandemia y de las medidas sanitarias apareció como tendencia transversal a las restantes temáticas, presentándose, junto con el discurso sanitario, como fundamento y sostén de los temas a tratar. La cuestión social fue también tratada como parte de la "economía". En torno a la implementación de nuevos paquetes de medidas para la

⁴ Se trata de categorías o grupos de categorías que orientan la delimitación del archivo. No es una lista exhaustiva ni excluyente, ni se tomó de modo literal, sino que se usó de modo flexible en función de las características de cada soporte y la factibilidad de su implementación. Hay un conjunto de categorías inmediatamente referidas a la pandemia, acompañado por categorías que se asocian directa o indirectamente a sus causas y consecuencias en la percepción pública. Y, también, se incluyen criterios aportados por las subredes temáticas del proyecto.

contención de contagios, aparecieron debates y cuestionamientos no sólo respecto de su eficacia sanitaria, sino especialmente de las secuelas que ello tendrá en una economía que se caracteriza como frágil y debilitada.

Una hipótesis plausible a constatar estaría asociada a la cuestión económica, que parece sostener una dicotomía que ha permanecido desde el primer año de pandemia: economía/salud, que aparecieron como instancias claramente distinguibles, independientes la una de la otra.

Otra dimensión del análisis abordó la naturaleza de las interpelaciones ideológicas, puesto que el medio y las características de la muestra confeccionada para este estudio establecieron un contexto muy accesible para este tipo de análisis ideológico: transmisión en vivo y mirada a cámara son dos elementos centrales que ofrecen soporte a distintos tipos de interpelación. Como tendencia general, se advirtió una primacía de interpelaciones que apuntan a lo emocional, con fuerte preeminencia de interpelaciones alarmistas, indignadas, impotentes y anti políticas.

En otros términos, una primera exploración del material permitió hipotetizar que, contra el supuesto de que las interpelaciones ideológicas se vinculan de forma más o menos directa con posicionamientos político-partidarios, existen en cambio operaciones interpelativas transversales que convocan de forma tendencial a un sujeto alarmado, indignado, impotente y antipolítico, más allá de sus posicionamientos o identidades partidarias.