

LAS RADIOS Y LA CONTINUIDAD EDUCATIVA: APUNTES SOBRE UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN DESDE LA REALIDAD FUEGUINA

Líbera Guzzi¹ y Cinthia Naranjo²

1 Docente investigadora del ICSE UNTDF, responsable del Nodo TDF del proyecto "Las radios y la continuidad educativa en el contexto de aislamiento social: relevamiento, diagnóstico y orientaciones para repensar la comunicación, la educación y la conectividad en Argentina". Correo electrónico: lguzzi@untdf.edu.ar

2 Docente investigadora del ICSE UNTDF, integrante del Nodo TDF del mismo proyecto. Correo electrónico: cnaranjo@untdf.edu.ar

Este artículo busca dar cuenta de la experiencia de investigación desarrollada a partir del proyecto “Las radios y la continuidad educativa en el contexto de aislamiento social: relevamiento, diagnóstico y orientaciones para repensar la comunicación, la educación y la conectividad en Argentina”, avalado y financiado por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, en el marco de la convocatoria PISAC COVID-19³. Se trata de un proyecto que busca conocer y analizar las acciones y estrategias que se llevaron adelante durante el año 2020, con el objetivo de contribuir a la continuidad de los procesos pedagógicos en un marco de virtualización forzada, de las que participaron distintos medios de comunicación del sector público y social comunitario. Ello ocurrió en un escenario particular, atravesado no sólo por la crisis sanitaria, social y económica desatada por la pandemia, sino también por una serie de restricciones y dificultades que afectaron a los servicios de comunicación audiovisual públicos y sin fines de lucro, surgidas de las políticas de desfinanciamiento y debilitamiento impulsadas para el sector durante el gobierno de Mauricio Macri.

En términos más específicos, la investigación se propuso los siguientes objetivos. En primer lugar, producir una base de datos de las iniciativas impulsadas desde el gobierno nacional y/o desde las radios públicas y las radios comunitarias, populares, alternativas, cooperativas y de pueblos originarios (CPACyPO, en adelante) en Argentina para sostener, acompañar y fortalecer los procesos educativos en la situación de ASPO. En segundo lugar, analizar el rol desempeñado por las radios públicas y CPACyPO en el desarrollo de proyectos y procesos educativos en el

³ La convocatoria PISAC COVID-19 “La sociedad argentina en la post pandemia” constituyó una edición especial del Programa de Investigación sobre la Sociedad Argentina Contemporánea (PISAC) de la misma Agencia, un programa que existe desde el año 2012 y que busca promover líneas de investigación en Ciencias Sociales y Humanas para contribuir al diseño de políticas públicas. La edición especial del año 2020 se orientó a fortalecer los aportes de las ciencias sociales para comprender y pensar a futuro las transformaciones sociales que el coronavirus produce en nuestras sociedades. Se presentaron 90 proyectos conformados por 846 nodos de investigación de todo el país, de los cuales se seleccionaron 19 iniciativas para su financiamiento. El proyecto que integramos las autoras de este trabajo es dirigido por Claudia Villamayor, docente e investigadora de la Universidad Nacional de La Plata.

contexto de ASPO, identificando prácticas y discursos generados por dichos medios, las vinculaciones que se producen con otras instituciones y actores sociales, las relaciones comunicativas que establecen con sus audiencias y la incidencia en sus trayectorias formativas, en términos de una potencial contribución al acceso y ejercicio del derecho a la educación. Finalmente, aportar al desarrollo de iniciativas en el ámbito estatal, que busquen fortalecer el rol de las instituciones públicas para garantizar el reconocimiento y ejercicio de derechos de la ciudadanía argentina en el escenario actual y futuro.

Nuestra universidad viene participando de este proyecto a través de dos⁴ de sus doce nodos, vinculados en su mayoría a universidades públicas nacionales⁵, pero constituidos también por dos organizaciones sociales –el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) y la Asociación de Radiodifusoras Universitarias (ARUNA)–, una institución sindical –la Unión de Educadores de la Provincia de Córdoba (UEPC)– y un organismo público como la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Con el fin de dar cuenta de la relevancia de esta investigación y de la participación de la UNTDF en ella, el trabajo se estructura de la siguiente manera: en primer lugar, recuperamos algunas conceptualizaciones en torno a la radio, que permiten visualizar su importancia como articuladora del vínculo social y mediadora de procesos educativos. También se presentan avances del proceso de investigación, no en cuanto a resultados (aún provisorios y en proceso de construcción) sino en cuanto a la articulación del trabajo entre distintos nodos desde una perspectiva federal y con una lógica que, sin limitarse por cuestiones territoriales,

4 Cabe señalar que, si bien la UNTDF tiene un nodo propio que está radicado en el Instituto de Cultura, Sociedad y Estado, y del cual participamos las autoras de este trabajo, al mismo tiempo, por la pertenencia de la radio UNTDF FM 106.9 a ARUNA, también la docente y directora de nuestra emisora universitaria, Elizabeth Furlano, integra el proyecto a través del nodo correspondiente a esa Asociación. En el marco de sus actividades dentro del nodo ARUNA, incluso algunos y algunas estudiantes de la casa han participado del proyecto.

5 Ocho casas de altos estudios: Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Quilmes, Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Tucumán, Universidad Nacional del Comahue, Universidad Nacional del Nordeste y la UNTdF.

reconoce al territorio como dimensión constitutiva de la vida social. En segundo lugar, se plantean algunas consideraciones acerca del sistema de medios fueguino, en relación con algunos de los aspectos en torno a los cuales se produjeron datos concretos y específicos a nivel local. A modo de cierre, se señalan algunos aprendizajes e inquietudes que la participación en el proyecto dejaron, y que constituyen una plataforma interesante desde la cual seguir indagando acerca de estos fenómenos en este particular territorio.

LA RADIO Y LA CONTINUIDAD EDUCATIVA

Históricamente, la radio ha sido conceptualizada como uno de los medios masivos de comunicación más importantes, especialmente en el caso de comunidades pequeñas, donde muchas veces ésta constituye un articulador de prácticas organizativas sociales, que contribuyen a la transformación de las condiciones de vida de esas comunidades, tal y como indicaron tempranamente los estudios de comunicación latinoamericanos (Mata, 2011; Villamayor, 2014; Lamas, 2020). Las principales características de este medio fundamentan esta conceptualización: a) una amplia cobertura, con un alto desarrollo de propuestas locales que permiten una estructuración de audiencias construidas sobre tramas culturales locales; b) una gran disponibilidad de artefactos receptores que no exigen gastos asociados a conexión; c) una actividad receptora que no requiere saberes y competencias específicas, sino que se articula sobre aquellas fuertemente sedimentadas en la experiencia social; d) una trama de sustentabilidad que se regenera a partir de un fuerte vínculo con las necesidades de las comunidades en las que están insertas (Villamayor et. al., 2020).

En este marco cobra sentido el hecho de que, en el contexto de crisis e incertidumbre generado por la pandemia, los medios de comunicación en general y la radio en particular fueran visualizados como potenciales mediadores de prácticas y procesos educativos, interrumpidos en su tradicional lógica de presencialidad. Sin embargo, el carácter abrupto y novedoso del escenario, que requirió respuestas urgentes, generó que muchas de las acciones y estrategias no respondieran a una planifica-

ción, sino que se fueran delineando y ejecutando en simultaneidad, y produjeran, así, aprendizajes con su propia puesta en marcha.

De allí que el proyecto se haya orientado a conocer, de forma exhaustiva y rigurosa, qué iniciativas educativas tuvieron lugar desde las radios públicas y CPACyPO; qué prácticas y qué contenidos educativos involucraron dichas acciones y cómo se articularon con otras prácticas y procesos pedagógicos en curso; qué actores participaron de ellas; qué modalidades y tipos de asociatividad implicaron; en qué condiciones se llevaron a cabo (atendiendo tanto a la producción y emisión de las propuestas, como a su recepción por parte de las audiencias); qué impacto supusieron en los sectores involucrados (en los propios medios, sus audiencias y la comunidad a la que estaban dirigidas las propuestas) y, finalmente, qué implicancias conllevó este proceso para las audiencias (en relación a sus necesidades, valoraciones y expectativas), atendiendo a una potencial ampliación de las condiciones para el acceso y ejercicio del derecho a la educación (Villamayor et. al., 2020).

Para ello, el proyecto se asentó sobre la sólida trayectoria de un conjunto de investigadoras e investigadores, y de instituciones académicas y organizaciones sociales que desde hace años vienen impulsando el desarrollo de experiencias de comunicación pública y CPACyPO y produciendo reflexiones teóricas en torno a ellas. En ese sentido, el trabajo entre los nodos se articuló con una perspectiva federal, que procuró aprovechar las capacidades, la experiencia y los conocimientos de estas investigadoras e investigadores, instituciones y organizaciones, y buscando al mismo tiempo fortalecer las trayectorias de otras y otros que -en algunos casos- están recién introduciéndose en el campo de la comunicación popular y alternativa, y/o participando por primera vez en proyectos de investigación de carácter interinstitucional y federal.

Así, la labor se organizó con una lógica internodos en virtud de cuatro líneas de indagación acordes a los objetivos del proyecto, que se detallan a continuación:

1. Relevamiento de radios públicas y CPACyPO. Esta línea se organizó a partir del cruce de diversas bases de datos preexistentes y se orientó a producir un directorio actualizado con información sobre la vigencia de las radios, su situación durante la pandemia y el desarrollo de inicia-

tivas vinculadas a la continuidad pedagógica. Se realizaron encuestas a más de mil radios en dos etapas, una primera hasta junio (que incluyó a 400 medios), y otra que concluyó en octubre (más de 600 medios más).

2. Estudio de audiencias. Esta línea buscó conocer las experiencias, percepciones y valoraciones de las audiencias respecto a las iniciativas de producción y emisión de contenidos educativos en los medios de comunicación en general y en las radios públicas y CPACyPO en particular. Se llevó a cabo en una primera etapa, entre julio y septiembre, un relevamiento cuantitativo a través de una encuesta en línea autoadministrada (alrededor de 600 casos). Posteriormente, entre septiembre y octubre, se realizaron 29 entrevistas estructuradas a oyentes de radios que efectivamente escucharon contenidos educativos emitidos en alguna radio pública o CPACyPO. En ambos casos el trabajo de indagación se concentró en doce localidades de distintas provincias del país (una de ellas fue la ciudad de Río Grande, Tierra del Fuego AelAS), en las que se asientan radios públicas y CPACyPO identificadas y encuestadas en el marco de la línea 1.

3. Descripción y análisis de políticas públicas. En este caso las tareas de investigación implicaron entrevistas individuales y grupales a funcionarios y funcionarias del orden nacional que estuvieran involucrados en las políticas orientadas a la continuidad pedagógica y, especialmente, a la producción y emisión de contenidos educativos. Se prevé antes de fin de año entrevistar a funcionarios y funcionarias del orden provincial en algunos de los casos en los que se identificaron iniciativas propias de las provincias en lo que respecta a producción y emisión de contenidos educativos radiofónicos.

4. Estudio cualitativo con docentes. Se realizaron entrevistas a 28 docentes de distintos puntos del país que trabajaron junto a las radios en la producción de contenidos educativos, con el fin de caracterizar el tipo de iniciativas desarrolladas y las experiencias de esos y esas docentes en relación con la continuidad pedagógica.

La tareas implicadas en todo el proyecto de investigación se planificaron y llevaron a cabo con una lógica internodos, ya que el trabajo de cada línea fue coordinado y desarrollado por integrantes de distintos nodos, aprovechando las trayectorias, conocimientos, capacidades y

contactos, tanto de investigadores e investigadoras como de las instituciones a las que pertenecen. En ese sentido, la labor se pensó desde un anclaje territorial, pero éste no operó como limitante sino potenciando el interés y necesidades de las y los integrantes de cada nodo, y a la vez los aportes que cada uno y cada una pudiera realizar.

LA REALIDAD FUEGUINA

El singular territorio fueguino, definido históricamente como un espacio de fronteras y caracterizado por su insularidad, su lejanía de los grandes centros urbanos y sus particulares condiciones climáticas, no es sin embargo ajeno a las cualidades que han convertido a la radio en un medio de gran alcance y penetración. Atendiendo a las particularidades geográficas, las radios han sido los medios de comunicación que permiten el acceso a la información en las zonas más inhóspitas de la isla. Da cuenta de ello la instalación de radios nacionales en las principales ciudades de la provincia⁶, tanto de frecuencia FM como AM.

En un trabajo que describe y analiza el sistema de medios provincial, Ader, Car y Hermida (2014) muestran que del total de medios relevados, más de un 74% correspondía en ese momento a radios, elevando la presencia de emisoras a una tasa de 4,03 puntos por cada diez mil habitantes y superando incluso a otra provincia de la Patagonia austral como Santa Cruz, con muchas más localidades distribuidas a lo largo y a lo ancho de su extensa geografía. No obstante, esta realidad contrasta con el desarrollo local de medios CPACyPO: en el mismo trabajo se identifican apenas cinco medios de este tipo⁷ (menos de 9% sobre el total de medios radiofónicos), mientras que en el relevamiento realizado en el marco de nuestro proyecto se identificó sólo una radio comunitaria transmitiendo actualmente⁸.

6 En la ciudad de Río Grande (zona norte), Radio Nacional transmite en la AM 640 y en la FM 88.1, mientras que en Ushuaia (zona sur), Radio Nacional transmite en la AM 780 y la FM 92.1. A su vez, se pueden escuchar online: <https://www.radionacional.com.ar/category/tierra-del-fuego/>

7 De los cuales tres corresponden a instituciones sin fines de lucro y dos a instituciones educativas específicamente.

8 Por el enfoque y los objetivos del proyecto no se relevaron señales de televisión, medios gráficos ni portales de noticias on line.

En un contexto de convergencia y permanente innovación en materia de tecnologías de información y comunicación, el sistema de medios actual se define por su dinamismo y constante transformación (Bece-rra y Mastrini, 2017), especialmente en un caso como el fueguino, con una alta proporción de medios unipersonales (61% del total según el trabajo de 2014) y en algunos casos con una fuerte dependencia de la pauta oficial como fuente de financiamiento, todo lo cual da cuenta de un elevado nivel de precariedad y escasas posibilidades de proyección, integración y sustentabilidad en el mediano plazo para buena parte de esos medios (Ader, Car y Hermida, 2014; Ader y Car, 2016).

Sumado a ello, en una provincia con un sistema científico tecnológico en incipiente desarrollo, desde nuestro nodo consideramos fundamental que, en el marco del proyecto, se produjeran datos concretos acerca de la realidad local, y por esa razón se trabajó para que Tierra del Fuego AelAS fuera incluida en las actividades de investigación de las distintas líneas. Así fue que se relevaron datos sobre las radios públicas y CPA-CyPO fueguinas en el marco de la línea 1 y Río Grande fue una de las doce localidades de todo el país elegidas para el estudio de audiencias (línea 2). Esos datos serán difundidos el próximo año y constituyen una plataforma desde la cual seguir indagando.

A MODO DE CIERRE

Más allá de los interesantes resultados que el proyecto de investigación produzca y de la expectativa de que éstos sean un insumo significativo para el desarrollo de políticas públicas que puedan en el futuro contribuir al ejercicio del derecho a la educación y al fortalecimiento de los medios públicos y CPACyPO, la experiencia deja muchos aprendizajes y motivaciones para quienes hemos participado desde la UNTdF.

Por un lado, nos quedan una serie de preguntas para continuar investigando acerca del mapa de medios de la provincia, partiendo de los trabajos que se han realizado hasta el momento, para aportar a una actualización de los datos y los análisis disponibles y dar cuenta de las particularidades del escenario local. Por otro lado, también compartimos algunas inquietudes en relación al lugar de la producción radiofónica en Tierra del Fuego, tanto desde el punto de vista de los medios públi-

cos como respecto a la radio de nuestra Universidad y sus vinculaciones con la comunidad universitaria y la sociedad fueguina en general.

Finalmente, el proyecto ha dejado una serie de aprendizajes muy relevantes acerca del desarrollo de investigaciones de estas dimensiones, de carácter federal e interinstitucional, y un conjunto de articulaciones que esperamos que continúe fortaleciendo el lugar del ICSE y de la UNTDF en el sistema universitario y científico nacional.

BIBLIOGRAFÍA

Ader N., Car V. y Hermida M. (2014). Entre medio y medio hasta el Garibaldi llegeo. En *Sociedad Fueguina* N° 4, pp. 44-11, Ushuaia.

Ader, N. y Car, V. (2016). Transformaciones del escenario comunicacional. El caso de Tierra del Fuego. II Congreso de la Asociación Argentina de Sociología, Universidad Nacional de Villa María.

Becerra, M. y Mastrini, G. (2017). Concentración y convergencia de medios de América Latina. En *Communiquer* N° 20, pp. 104-120, Montreal.

Lamas, E. (2020). Medios comunitarios en tiempos de pandemia. Friedrich Ebert Stiftung, Buenos Aires.

Mata, M. C. (2011). Comunicación popular. Continuidades, transformaciones y desafíos. En *Oficios Terrestres* N° 26, La Plata.

Villamayor, C. (2014). Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales. Buenos Aires, 2011 a 2014. En *Mediaciones* N° 12, Bogotá.

Villamayor, C. y Lamas, E. (1998). Manual de gestión de la radio comunitaria y ciudadana. FES AMARC, Quito.

Villamayor et. al. (2020). Las radios y la continuidad educativa en el contexto de aislamiento social: relevamiento, diagnóstico y orientaciones para repensar la comunicación, la educación y la conectividad en Argentina. Proyecto de investigación, la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, Convocatoria 2020 PISAC COVID-19, Res. de adjudicación N° 119/2020.



Lillan Passarelli. *Luisina Anderson Azzano*



Mariana Breinstein. *Luisina Anderson Azzano*